

SIGN

Zomer
2011

Uitgelicht Marktgericht innoveren



Gratis inspiratieboek

Doel SIGN/Innovatie-
Netwerk: een vitale
en duurzame glas-
tuinbouwcluster in
2030, gerespecteerd
door de samenleving.

Marktgerichte
innovaties zijn nood-
zakelijk om het ren-
dement te verhogen.

Wilt u een hoger rendement uit de markt halen? SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland) heeft daarvoor het inspiratieboek *Op weg naar marktgericht innoveren* ontwikkeld, met acht uitgewerkte voorbeelden voor nieuwe marktconcepten voor de glastuinbouw. Tuinders kunnen het gratis boek opvragen zolang de voorraad strekt.

Innovatieve businessmodellen kunnen leiden tot margeverbetering door bijvoorbeeld direct te leveren aan de eindklant of door waarde toe te voegen aan een bestaand product. Of door producten aan te bieden op nieuwe plekken, zodat er nieuwe afzetkansen ontstaan. In het inspiratieboek *Op weg naar Marktgericht Innoveren* zijn acht ideeën uitgewerkt voor tuinders uit de groente-, fruit- en sierteeltsector. De voorbeelden laten een methodiek zien om nieuwe concepten te ontwikkelen en in de markt te zetten. Sommige concepten zijn nieuw en andere zijn al eerder bedacht, maar vanuit een nieuwe invalshoek bekeken. De ideeën zijn vooral bedoeld om u, als ondernemer, te stimuleren met een marketingbril naar uw eigen business te kijken en om zo nieuwe inspiratie op te doen. Bestel dus snel het gratis boek en ga ermee aan de slag.

SIGN
Stichting Innovatie
Glastuinbouw Nederland



Voorbeeld: Kweekwand Binnen

Eén van de ideeën uit het inspiratieboek *Op weg naar Marktgericht Innoveren* is de *Kweekwand Binnen*. Dit is de werknaam voor een groene binnenwand, die u aan particulieren of aan de horeca verkoopt. De wand is modulair opgebouwd met planten binnen een bepaald thema: theeconsumptie, culinair kruidengebruik, medicinale toepassing of zoetstof (stevia). De planten zijn als één pakket of individueel online te bestellen. Een voorbeeld van horecagebruik is een lunchroom waarbij de consument kruiden voor z'n thee zelf uit de wand kan knippen voor een unieke theebeleving.

Het inspiratieboek *Op weg naar Marktgericht Innoveren* biedt u bij een idee als de *Kweekwand Binnen* een businessmodel volgens de methode die ontwikkeld is door de Zwitser Alexander Osterwalder. Het model beschrijft bijvoorbeeld voor wie dit idee interessant kan zijn, hoe doelgroepen kunnen worden benaderd en wie potentiële partners kunnen zijn. En natuurlijk geeft het een aanzet voor een verdienmodel. Daarnaast biedt het boek een aantal trends die aan het idee ten grondslag liggen en een beschrijving van de markt en bestaande marktinitiatieven. Op de concepten is commentaar gegeven door verschillende deskundigen in de sector. Op basis hiervan vindt u per idee een aantal zaken waar u rekening mee moet houden als u met het idee aan de slag willen gaan. Bovendien biedt het boek u een checklist aan voor de vervolgstappen.



Belangrijke cijfers

Aantal lunchrooms in NL	2.307
Aantal koffiebars in NL	777
Aantal fitnesscentra in NL	2.460
% fitnesscentra met bar/kantine	39%
% theedrinkers in NL	88%
Aantal kopjes kruiden thee pp/dag	0,4
% theeconsumptie buitenshuis	20%

Bronnen: Bedrijfschap Horeca en Catering, Van Spronsen & Partners, KvK, KNVKT



Bestel nu uw gratis boek!

Voor tuinders heeft SIGN een beperkt aantal exemplaren van *Op weg naar Marktgericht Innoveren* laten drukken. Wees er dus snel bij. Stuur een mail naar sign@innovatieglastuinbouw.nl onder vermelding van 'Marktgericht innoveren' met uw adresgegevens en u krijgt het toegestuurd zolang de voorraad strekt. Als de huidige oplage is uitverkocht, is het boek als 'print on demand' te bestellen tegen drukkosten. Zie daarvoor de link op onze website www.innovatieglastuinbouw.nl. Daar is ook een digitale versie van het boek met extra informatie voor iedereen te downloaden.

Colofon

SIGN, Postbus 51, 2665 ZH Bleiswijk
www.innovatieglastuinbouw.nl
E: sign@innovatieglastuinbouw.nl

Programmadirecteur:
Peter Oei Tel. 06 515 42 882
Programmamanager:
Dewi Hartkamp Tel. 06 531 31 944
Samenstelling: Leon Op de Beek



Stichting Innovatie Glastuinbouw (SIGN) is een initiatief van LTO Glaskracht Nederland. SIGN heeft voor de uitvoering van haar werkprogramma een alliantie met InnovatieNetwerk. InnovatieNetwerk is een initiatief van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie.



De glastuinbouw investeert in SIGN via het Productschap Tuinbouw.

Productschap  Tuinbouw