

Voorjaar
2012

Uitgelicht Gamification in de Glastuinbouw



Meer plezier in het werk, een grotere aantrekkingskracht op de arbeidsmarkt en een hoger rendement uit arbeid. Wie wil het niet? Om tussen nu en 2020 de juiste mensen in de Glastuinbouw te kunnen aantrekken zal de sector de komende jaren grondig moeten innoveren op gebied van arbeid. Modern werkgever- en werknemerschap, leidend tot betere prestaties en grotere arbeidsparticipatie. Gamification kan hier een forse bijdrage aan leveren.

Het toevoegen van spelmechanismen aan het arbeidsproces heeft een bijzonder positief effect op de arbeidsbeleving, de samenwerking en de arbeidsproductiviteit. Gamification kan worden gezien als het verrijken van bestaande processen met spelelementen en –mechanismen. Het past kort cyclische feedback en beproefde motivatiemechanismen in het primaire proces op een voor de werknemer prettige, interessante en stimulerende manier.

Gamification is meer dan spelelementen toevoegen aan serieuze processen. Met Gamification bereiken we veranderingen in proces en organisatie en een krachtiger samenwerking in de teams. Gamification stuurt op gewenst gedrag. In de Glastuinbouw hebben we het dan over motivatie, kennisverwerking, kwaliteitsbewustzijn. Dit nieuwe gedrag biedt het bedrijf twee voordelen: medewerkers vinden hun werk prettiger en hun (team)prestaties nemen toe. Voor de sector betekent dit een aantrekkelijker positie op de arbeidsmarkt en meer aanzien (internationaal) op het gebied van innovatie van het arbeidsproces.

SIGN en Innovatie-
Netwerk werken
samen aan grens-
verleggende
vernieuwingen

Prettiger werken en
betere prestaties zijn
bereikbaar met Gami-
fication van het werk
in de glastuinbouw.





Voordelen van Gamification

De grote voordelen van Gamification zitten in motivatie, plezier, prestatieverbetering en betrokkenheid. Het proces wordt als één geheel beschouwd, een samenspel van mens, middelen, informatie en communicatie, ontworpen rondom het primaire bedrijfsproces. Dank zij de huidige ICT technologie en moderne sociale netwerken is deze integratie mogelijk. Het resultaat is dan ook voor alle partijen interessant: het bedrijf presteert beter, de werknemer zit beter in zijn vel, de sector krijgt meer uitstraling en de maatschappij ziet een toename van de arbeidsparticipatie.

Arbeidspsychologie

Gamification sluit nauw aan bij jarenlang onderzoek op het gebied van arbeidspsychologie. Met name prestatiemotivatie, arbeidssatisfactie en stressreductie op individueel niveau, maar ook groepsprocessen als samenwerking, communicatie en leiderschap zijn goed te vertalen in spelmechanismen. Gamification is weliswaar een relatief nieuw fenomeen, maar de onderliggende (psychologische) mechanismen zijn al zou oud als werken zelf. Door deze mechanismen te gebruiken ontstaat sociale motivatie en individueel empowerment.



SIGN wil nader onderzoek naar het effect van gamification in 4 stappen

1. *Functionele analyse processen en motivatoren glastuinbouw*
2. *Technisch ontwerp bèta-versie gamification platform*
3. *Empirisch onderzoek: praktijk-test van het concept*
4. *Eindanalyse, conclusies en aanbevelingen*

Mechanismen

Wie kent hem niet? Holle Bolle Gijs uit de Efteling roept al tientallen jaren: "Papier hier..." om vervolgens goed gedrag te belonen met een welgemeend "Dank U Wel!". Dit voorbeeld van Gamification kent iedereen. Het is leuk, met een serieus doel en heeft bovendien een educatief effect. Het mechanisme hierachter is 'beloning'.

Er zijn vele sociale en psychologische mechanismen die in menselijke behoeften voorzien en ze zo drijven. Zonder uitputtend te zijn hieronder enkele voorbeelden:

- Ontdekking
- Kennis vergaren
- Status
- Verzamelen
- Exclusiviteit
- Sociale stimulans / druk
- Eigen prestatieverbetering
- Beloning
- Uitdaging
- Verrassing
- Voortgang
- Voorkomen van verlies
- Samenwerking
- Directe feedback

De kunst van Gamification is het koppelen van deze mechanismen aan onderdelen van het bedrijfsproces. Het ultieme resultaat is intrinsieke motivatie van de werknemer door aan te sluiten bij zijn individuele en sociale drijfveren.

Colofon

SIGN, Postbus 51, 2665 ZH Bleiswijk
www.innovatieglastuinbouw.nl
 E: sign@innovatieglastuinbouw.nl

Programmadirecteur:
 Peter Oei Tel. 06 515 42 882
 Programmamanager:
 Dewi Hartkamp Tel. 06 531 31 944



Stichting Innovatie Glastuinbouw (SIGN) is een initiatief van LTO Glaskracht Nederland. SIGN heeft voor de uitvoering van haar werkprogramma een alliantie met InnovatieNetwerk. InnovatieNetwerk is een initiatief van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie.



De glastuinbouw investeert in SIGN via het Productschap Tuinbouw.

Productschap Tuinbouw